

Lördag 18. oktober 2008

KALLGESSUNDENS AVNINGS

Tema: Mediestrategi

Anledning: Helge Lund sitt besøk på Stord

Kongen, hoffet og narrene

– **I den grad tiden** tillater det vil det bli mulighet for korte én til én-samtaler med konsernsjef Helge Lund.

Det var pillen. Med Libya-skandalen til Hydro som væske til å svelge ned med, var virkningen på nyhetssjefene i redaksjonene umiddelbar. Det var på Stord det skulle skje i dag. Her skulle det lages nyheter.

Det visste de veldig godt i informasjonsavdelingen i StatoilHydro. Selskapet stilte med ymse ledere og et tallrikt infokorps. Securitas-vaktene talte nærmere ti,

så mange at de ikke helt klarte å bli enige om



Hilde Vormedal Nybø
journalist



hvilken vei de skulle løse det viktige følget. Og kokken på Leirvik Module Technology, jobbet på spreng. Han laget smørbrød nok til å mette hundre mann.

– Dette er det mest motiverende jeg har gjort de siste ukene, sa Lund. Ellers så sa han noe som hadde samme nyhetsverdi som det som skal være svenskekongens favorittuttrykk: Bubbelibubb!

Den formelle anledningen til tirsdagens møte på Stord var i beste fall uklar: En symbolsk åpning av en boligmodul. Problemet er bare at den er skrekkelig langt fra å bli åpnet. Lugaren som Lund fikk nøkkelen til, er en av ytterst få som er ferdige. Boligmodulen, som skal huse 100 arbeidere, skal ikke overleveres til Aker Stord før i april neste år. Da skal den sammenstilles med skroget til GjØa, som er under produksjon ved Samsung-verftet i Korea.

Først i fjerde kvartal 2010 skal GjØa etter planen være i produksjon. Dermed går det lang tid før det ligger en arbeider i sengen Helge Lund nå har testet komforten på i mediernes påsyn. Men nå trenger de i alle fall ikke å grue seg lengre. – Jo den virket bra den, mente Helge Lund.



HVORFOR: Statoilsjef Helge Lund hadde lite å fortelle på Stord.

FOTO: TERJE STØRKSEN

Infogjengen i StatoilHydro latet som om det var hverdagskost å invitere store deler Presse-Norge til en ikke-begivenhet. Målet deres var klart. De ville ha fokus på det StatoilHydro driver med, og ønsker drive med. En «skikkelig» dag på jobb for konsernsjef Helge Lund. Fokus på et industriprosjekt til 37 milliarder som er viktige for Norge, og lokalsamfunn. De ville ha slutt på oppslag som framstiller Eivind Reiten og Helge Lund som Tuppen og Lillemor. Ikke flere spørsmål om hvem som skal sende hvem julekort.

Men en kan lure på om det var særlig lurt. «Lund prøvelå senger på Stord», «En trivelig stund for Helge Lund» var noen av titlene infogjengen fikk som belønning for strev, reise, smørbrød og sikkerhetsvakter.

Så kan en gjerne spørre hvem som ble hoffet og hvem som ble narrene?